

Food Angels investieren in das Konzept BurritoRico, neue Location öffnet im Februar 2015

Knapp 1 Jahr nach Eröffnung der ersten Filiale, investieren nun die Food Angels mit einem sechsstelligen Betrag in das Konzept BurritoRico und in die Gründer. Das Team von BurritoRico eröffnet damit Anfang des kommenden Jahres 2016 bereits seine zweite Filiale.

Das BurritoRico bietet mexikanisch-kalifornische Küche, im Fokus stehen Burritos und Tacos. Es handelt sich um ein Fast Casual Konzept, die Burritos werden vor den Augen der Kunden an der Theke gerollt. Qualität und Frische des Essens stehen im Fokus. Neben verschiedenen Fleischsorten werden auch vegetarische und vegane Optionen angeboten, es gibt hausgemachte Salsas und Getränke.

Mit den Food Angels, die unter anderem bereits in den USA erfolgreich in die Kebap-Kette VertsKebap investiert haben, hat BurritoRico nun einen starken Investor an seiner Seite, mit viel Erfahrung und einem großen Netzwerk im Bereich Gastronomie/Food. Prof. Wolf Michael Nietzer, von den Food Angels, über den Zusammenschluss: „Wir freuen uns sehr, mit den Gründern des BurritoRico zu arbeiten und sind uns sicher, dass wir dieses hochwertige Konzept gemeinsam sehr erfolgreich machen können.“

Die neue Location des BurritoRico wird das ehemalige Restaurant Campi Volksbühne in der Aachener Straße, ein Hotspot der Kölner Food- und Barszene. Damit eröffnet das BurritoRico seine zweite Location in Nordrhein-Westfalen. Die Location soll, wie auch in Bonn, individuell und hochwertig gestaltet werden, eine Mischung aus industriellem Loft und gemütlichem Wohnzimmer. Einzelne Design- und Einrichtungs-Elemente aus Bonn werden sich in Köln wiederfinden, wobei großer Wert darauf gelegt wird, dass jede Filiale eine Einzigartigkeit in ihrer Umsetzung behält. Die Eröffnung wird im Februar 2016 stattfinden.

Über BurritoRico

BurritoRico ist ein Fast Casual Konzept, das mexikanisch-kalifornische Küche anbietet, mit Fokus auf Burritos und Tacos. Hinter dem BurritoRico stehen 3 Gründer: Tiffany Dao, Geschäftsführerin, sowie ihr Bruder Thanh Dao und Richard Bancej. Die erste Filiale des BurritoRico wurde am 15. Januar 2015 in Bonn eröffnet und durfte in der Anfangsphase auch in dem TV-Format „Rach & die Restaurantgründer“ mitwirken.

Über Food Angels

Die Food Angels verstehen sich nicht nur als klassische Business Angels, sondern als langfristige Partner und verlässliche Berater von innovativen Unternehmen im Lebensmittelsektor. Ziel ist es, spannende und leckere Food-Startups mit Kapital, Wissen und Netzwerk zu fördern. Die Food Angels sind ein professionelles Netzwerk und jeder für sich vollkommen unabhängig. Erfahrene Experten aus den Bereichen Lebensmittel (einschl. Forschung und Entwicklung), Unternehmertum (Old und New Economy), Wirtschafts- und Transaktionsrecht (auch USA) und Finanzen - eine perfekte Mischung.

Für weitere Informationen, kontaktieren Sie:

Tiffany Dao
Geschäftsführerin, BurritoRico
Tyritha GmbH
Endenicher Allee 68
53115 Bonn
Mobil: 0176 - 2999 87 67 / E-Mail: eat@burritorico.com